

JAAARVERSLAG 2023



Theater aan
de
Noordkade

• blauwe kei •

INLEIDING

onze vizier weer op de toekomst

Voor de Blauwe Kei, ons Theater aan de Noordkade was 2023 een uitstekend jaar waarin met een aantrekkelijk programma een recordaantal bezoekers werd ontvangen, we samen met onze Cultuurfabriek-partners het nieuwe BIJT! Kunst over Voedsel festival lanceerden en we met het vizier op 2030 onze meerjarenplannen ontwikkelden. Het reilen en zeilen van het theater in dit jaar lichten we in dit verslag toe.

Een korte terugblik. Het seizoen 22/23 was het eerste volledige theaterseizoen na corona, dat we in ons theater vrijwel geheel achter ons hebben gelaten. De voorverkoop en de eerste seizoenshelft beloofden al veel goeds (zie ook ons jaarverslag 2022) en die positieve trend zette door in de tweede helft van het seizoen (het eerste halfjaar van 2023) waarna we het seizoen 22/23 afsloten met een recordaantal van ruim 62.000 theaterbezoekers. Het slotakkoord van het seizoen 22/23 werd gevormd door BIJT! Kunst over Voedsel festival waar een spraak- en smaakmakende theaterprogrammering deel van uit maakte. Na de zomer is ook de 2e helft van 2023 voor de Blauwe Kei succesvol verlopen. We startten het seizoen 23/24 in september met de viering van ons 5-jarig bestaan aan de Noordkade. Met een kwalitatief sterk theaterprogramma werd -na een goede voorverkoop- vervolgens het seizoen 23/24 ingezet en wist een publiek van heinde en ver ons theater opnieuw in groten getale te vinden. In totaal trok de Blauwe Kei bij zijn activiteiten ruim 81.000 bezoekers, meer dan ooit in de geschiedenis van het theater.

We sluiten 2023 dan ook prima af en concluderen dat het theater sinds medio 2022 weer in een positieve flow is gekomen. We laten hectische (corona)jaren achter ons en bouwen met energie en overtuiging weer verder aan de missie waarmee we in 2018 zijn begonnen. Met de ervaringen van de afgelopen 5 jaar keken we, samen met ons bestuur, vooruit en ontwikkelden plannen voor de toekomst: onze routekaart op weg naar 2030.

Ook financieel verliep 2023 voorspoedig. De exploitatie van onze theater- en overige activiteiten verliep boven verwachting. Voor zowel onze programmering als festival BIJT! verwierven we bijdragen van generieke en specifieke cultuurfondsen. We beheren onze middelen en reserves zorgvuldig. We sluiten 2023 dan ook af met een positief resultaat en een gezonde balanspositie. Zie ook het financieel verslag op pagina 18 en 19.

Wij prijzen ons gelukkig met de steun van velen in 2023: onze trouwe bezoekers, theatermakers, producenten en impresariaten die graag met ons samenwerken, collega's in het land en op de Noordkade waarmee veel gedeeld kon worden, een betrokken bestuur, fondsen die ons hielpen, en een positief ondersteunende gemeente Meierijstad.

Al die steun geeft ons een basis, inspiratie en energie voor de toekomst.



DOELSTELLING

stichting

De Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei heeft statutair als doel:

- a. het beheren en exploiteren van een theater;
- b. het binnen het kader van de exploitatie van het theater beschikbaar stellen van ruimten en verlenen van diensten aan derden, teneinde met de opbrengst hiervan mede het onder a. vermelde kerndoel van de stichting optimaal te kunnen uitoefenen.

Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei is door de belastingdienst aangemerkt als culturele ANBI.



BESTUUR

bestuurlijke organisatie

Het bestuur van de stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei is in handen van Stichting Cultuurfabriek Noordkade (SCN). Deze stichting is tevens bestuurder van de stichtingen Phoenix Cultuur, De Compagnie en Cultuur Haven Veghel. Per 8 december 2017 zijn de statuten van stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei gewijzigd naar aanleiding van de bestuurlijke fusie.

Het bestuur van Stichting Cultuurfabriek Noordkade bestaat per 31 december 2023 uit:

- Paul Koeslag (voorzitter)
- Rita Hanegraaf (penningmeester)
- Wilma Bierens-Verbeet (lid)
- Karen Neervoort (lid)
- Antoine Verhoeven (lid)

De hiervoor genoemde organisaties hebben dus een gezamenlijk bestuur (en zijn een fiscale eenheid voor de omzetbelasting), maar blijven zelfstandige entiteiten met een eigen organisatie en financiële stromen. Er wordt intensief samengewerkt op allerlei terreinen, zodat optimale synergie en efficiency uit de bestuurlijke fusie wordt gehaald. Er is een gezamenlijk, collegiaal directieteam Cultuurfabriek ingericht, waarin alle directeuren van de aangesloten entiteiten deelnemen, onder voorzitterschap van Harry Vermeulen (directeur Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade).

Good Governance staat bij Stichting Cultuurfabriek Noordkade hoog in het vaandel en de stichting volgt dan ook de Governance Code Cultuur. Ook kent de stichting een regeling inzake tegenstrijdig belang en volgt zij de Fair Practice Code.

Stichting Cultureel Centrum de Blauwe Kei heeft geen beleggingen.

Het bestuur kwam in 2023 vijf keer in een reguliere bestuursvergadering bijeen.

Belangrijke bestuurlijke thema's voor de Blauwe Kei waren onder andere:

- *De activiteiten van het theater*
Toezicht op en aandacht voor (de programmering van) de activiteiten, de financiële huishouding (exploitatie, balanspositie, liquiditeitsbeheer, fiscaliteit, verwerving en beheer van ondersteunende fondsen), knelpunten huisvesting (NOM), toekomstige vervangingen en groot onderhoud, de (ontwikkeling van) de eigen organisatie/medewerkers; de samenwerking met de sponsorstichting Stichting Culturele Belangen Meierijstad.
- Op Cultuurfabriek-niveau waren belangrijke *bestuurlijke onderwerpen* in 2023:
 - *Governance*: toezicht op de bedrijfsvoering van de SCN-entiteiten, waaronder het vaststellen van begrotingen en jaarrekeningen, (her)benoeming van de externe accountant.
 - *Beleid*: het vaststellen van het beleid van de SCN-entiteiten, samenwerking op de Noordkade, aandacht voor de medewerkerstevredenheidsonderzoeken.
 - *Bestuurszaken*: het werven van een nieuwe directeur voor Stichting Cultuur Haven Veghel, het volgen van de jaarplanning en de bestuursevaluatie.
 - *Samenwerking gemeente*: bestuurlijk overleg met de wethouder, bijdragen aan de Cultuurnota 2030.



ACTIVITEITEN

Blauwe Kei in 2023

Eerste tijdvak: de tweede helft van het seizoen 22/23

Het seizoen 22/23 verliep uitstekend en al in januari 2023 werd het 50.000e ticket voor dit seizoen verkocht. Januari was temeer een feestelijke maand omdat post-corona voor het eerst weer een Nationaal Theaterweekend werd uitgerold op 27, 28 en 29 januari (op vrijdag in combinatie met de Nacht van de Noordkade). Hierbij pakten we met 6 uitverkochte tientjes-voorstellingen, vier gratis uitverkochte (ook backstage) rondleidingen en een energieke kindermiddag succesvol uit. Van de 3.148 bezoekers was maar liefst 47% nieuw publiek dat kennis maakte met ons theater en de Noordkade.

Dit eerste halfjaar had het theater veel te bieden. Publiekstrekkingen als Bert Visscher, Ronald Goedemondt, Patrick Laureij, Christel de Laat, Waylon, Rob Scheepers, Daniël Arends, Henry van Loon, Michael Pilarczyk, Herman van Veen en Pieter Derks trokken (in de meeste gevallen meerdaags) volle zalen. Maar ook bijzondere (internationale) theaterproducties en -concepten als Oxygen, The Making of Berlin, Machine de Cirque, de gratis toegankelijke Luistercafe's (Theatereditie), de Goedemorgen Noordkade-concerten, het Prentenboekjesfestival (Spectrum) en de Op de Huidseries en -excursies (Antwerpen en Den Bosch) vielen in de smaak en kregen hoge waarderingcijfers.

Het resultaat: seizoen 22/23 werd een onvergetelijk seizoen dat wij medio 2023 afsloten met klinkende records: *70 uitverkochte voorstellingen, ruim 62.000 theater-filmbezoekers, 26% groei van het aantal Vrienden en een publiekswaardering van 8,4.*



Ook onze *lokale bespelers* konden in 2023 voor het eerst in 3 jaar (!) onder min of meer normale omstandigheden hun theaterproducties voorbereiden en -vaak meermaals- spelen voor doorgaans uitstekend bezette zalen.

Naast de dansscholen die we ontvingen (o.a. Phoenix Cultuur, JB Dance, D Dance Moves, Turondo en Dansschool Neeltje van Kasteren) verwelkomden we het Brabants Muziek Theater (BMT) met de voorstelling Maanmoppie van Kleintje BMT. De voorstelling van de werkgroep Dodenherdenking op 4 mei was wederom indrukwekkend. Jongerengezelschap Trots54 speelde twee dagen de voorstelling Hotel de Kaf voor leerlingen van o.a. het Zwijzen college, Fioretti en KW1 college.

Deze gezelschappen speelden in 2023 weer met veel plezier in ons theater!

We ervaren ook twee knelpunten. De beschikbare (weekend)speeldagen worden tot maximaal benut en onze kleedkamer capaciteit is te beperkt voor deze grote ensembles.

Samen met Phoenix Cultuur, Ons Welzijn en Stichting Met je Hart kwam ook een 2e editie van Gouden Dans tot stand; een bijzonder en warm maatschappelijk project voor ouderen. Bewegen, eenzaamheid op afstand houden en nieuwe vrienden maken, dat is het idee achter het project. Op 1 februari startten de repetities (15); na vier maanden repeteren, lief en leed delen en samen toewerken naar een eindresultaat werd op 4 juni het project succesvol afgesloten in ons theater met de ontroerende voorstelling 'Super'.

Zomer 2023: Festivaltijd!

De Blauwe Kei, theater van, voor en met Meierijstad, participeerde in juni en juli ook in de *diverse festivals* in de gemeente, die in 2023 weervolop mochten draaien. Met de silent-disco-voorstelling Fantasiedier namen wij deel aan het 1 Ander Festival in Schijndel en het Pop & Colour Festival in Sint-Oedenrode.

Een nieuw festival speelde zich af van woensdag 28 juni t/m zondag 9 juli op onze Noordkade: het *BIJT! Kunst over Voedsel Festival* met een 'smaakmakende' theaterprogrammering. Het festival werd georganiseerd door de samenwerkende Cultuurfabriek-partners. Vele Noordkade-partners en andere stakeholders verbonden zich aan het festival.

Het festival werd mede mogelijk gemaakt door substantiële bijdragen van het Brabant C Fonds, VSB Fonds, Het Cultuurfonds en Stichting Culturele Belangen Meierijstad.

Na 12 dagen en ruim 60 verschillende programmaonderdelen kwam zondag 9 juli de eerste editie van BIJT! ten einde. Een kleine 10.000 bezoekers van binnen én ver buiten de regio wisten het nieuwe festival te vinden, voor veel bezoekers ook een eerste kennismaking met de Noordkade. Een festival dat er nog niet was, uiterst actueel bleek, een snaar raakte bij velen en onze Noordkade 'in the spotlights' zette. Het festival genereerde landelijke media-aandacht met artikelen in Trouw, NRC en het Algemeen Dagblad en radio-aandacht in Volgspot (radio 5) en Langs De Lijn En Omstreken (radio 1).



Nederland is met BIJT! een spraakmakend én smaakmakend festival rijker; we bekijken dan ook samen met o.a. de (Cultuurfabriek)partners op de Noordkade, voedingssector/-producenten, het onderwijs, fondsen en natuurlijk kunstenaars de mogelijkheden om in de toekomst BIJT! verder te ontwikkelen.

Vanuit theaterperspectief kijken we terug op een geslaagde en leerzame piloteditie. Het festival sluit naadloos aan op de meerjarenplannen van de Blauwe Kei. Zo is BIJT! een 'smaakmaker' avant la lettre, inhoudelijk van meerwaarde en sluiten de meerjarige, unieke samenwerkingen met de theatermakers van bijvoorbeeld Peergroup en Laika, die voortvloeien uit het festival, aan op onze ambities. Het festival levert ook interessant nieuw theaterpubliek op.

- **Peergroup**

Hét smaak- en spraakmakende 'hoofdgerecht' van BIJT! Kunst over Voedsel Festival was de performance **Slachtvisite** van Peergroup. De voorstelling was acht avonden te zien in de Koekbouw. Na een viergangendiner zagen de bezoekers in 360 graden videobeelden het verhaal van de voedselindustrie en welke weg varkensvlees aflegt voordat het op je bord ligt. Tegelijkertijd stonden middenin de ruimte twee ambachtelijke slaggers live en haarfijn een varken uit te benen. In totaal werkten er 12 topslaggers uit de regio en daarbuiten mee aan de voorstelling die voer voor discussie was!

- **Laika**

In 2023 start de zinnenprikkende samenwerking met het Belgische theatergezelschap Laika. De eerste kennismaking vindt plaats tijdens BIJT! met de voorstelling **Aardappelsoep** en wordt in seizoen 23/24 voortgezet. Laika en het Theater aan de Noordkade vinden elkaar in een gezamenlijke passie voor smaakmakende anders-dan-anders-voorstellingen over en met de verbindende kracht van (samen) eten.

- De **Kitchen Concerten** van **Creative Chef Jasper Udink** en de voorstellingen **'lets met Boeren'** van **Bureau Pees** completeerden de theaterprogrammering van het festival.

De organisatiekant van het festival (o.a. tijdpad/planning, bemensing, financiën) leverde gezien de zeer korte productietijd uitdagingen op, maar is uiteindelijk door de inzet van velen effectief gebleken. De ervaringen van deze pilot zijn waardevol als vertrekpunt voor evt. volgende edities van BIJT!

Nederland is met BIJT! een spraakmakend én smaakmakend festival rijker; we bekijken dan ook samen met o.a. de (Cultuurfabriek)partners op de Noordkade, voedingssector/-producenten, het onderwijs, fondsen en natuurlijk kunstenaars de mogelijkheden om in de toekomst BIJT! verder te ontwikkelen.



Tweede tijdvak: de eerste helft van het seizoen 23/24 (tot en met 31 december)

Vanaf mei 2023 richtten wij ons ook op het seizoen 23/24. Wij stelden -in lijn met onze meerjarenplannen- een aansprekend en ambitieus seizoensprogramma samen, met circa 150 voorstellingen op meerdere locaties, sterke concepten (waaronder opnieuw 3 Luistercafé Theateredities samen met CHV en de bibliotheek), de ijzersterke Comedy Cafés in de Podiumzaal en liefst 3 prikkelende Op de Huidseries), grote namen (zoals Kasper van der Laan, Henry van Loon, René van Meurs, Joel Borelli, Richard Groenendijk, De Kast, Arjen Lubach, Waylon, Christel de Laat, Mell & Vintage Future, Claudia de Breij, Huub Stapel, Najib Amhali, Urbanus, Wilfried de Jong, Rob Scheepers, Tineke, Alex Klaassen en de Ashton Brothers) en grote talenten in de kleine zalen.

Wij presenteerden het programma 23/24 tijdens de feestelijke Vriendenavond op dinsdagavond 23 mei, met persoonlijke tips van het Blauwe Kei-team én verrassende optredens van de cabaretiers Thjum Arts en Lisa Ostermann, accordeonduo TOEAC, zangeres Dilana en dansgezelschap Oxygen. De presentatie was in handen van cabaretduo Beth & Flo.

De daaropvolgende voorverkoop verliep zeer voorspoedig; voor aanvang van het seizoen waren al meer dan 33.000 tickets verkocht. Het aantal Vrienden steeg in 2023 met 26% naar 468. Wij constateerden dat het publiek definitief de weg naar het theater terug heeft weten te vinden.

Op 10 september 2023 was het 5 jaar geleden dat koningin Máxima onze theaterzaal op de Noordkade officieel opende! Een mooie mijlpaal, waar we dan ook bij stilstonden: iedereen van vijf jaar mocht gratis naar de voorstelling Meester Kikker. Daarnaast werden vijf Vrienden van het theater op 10 september verrast met een overheerlijke taart. Een mooie start van het seizoen 23/24.

Vanaf medio september draaide het theater weer op volle toeren. Memorabele voorstellingen & concerten in het najaar van 2023:

- Het Einaudi-concert van pianiste Iris Hond met het orkest Kamerata Zuid.
- De 'phil surround' jubileumconcerten (10-jarig jubileum) van philharmonie zuidnederland in de Koekbouw, waarbij het publiek tussen het orkest (in cirkelopstelling) plaatsnam en daar een unieke luisterervaring ten deel viel waarna inspirerende ontmoetingen met orkestleden tot stand kwamen.
- Der Lauf, een hilarische, beeldende voorstelling voor jong en oud met publiek en spelers samen op het toneel.
- De 3 dinervoorstellingen van Radicale Gezelligheid 'Misschien Een Laatste Maal' voor steeds maximaal 9 bezoekers in de Bernhardzaal. Een zeer intense ervaring.
- De jubileumtour van De Kast, een feestje voor de fans.
- De twee nieuwsgierig makende inspeelvoorstellingen van Arjen Lubach.
- Eindelijk weer een Nashville@Noordkade in dynamische festivalvorm, met als swingende slotact Jick Munro & the Amazing Laserbeams in de Malerij!
- Na een speciale Feestdagencampagne onder de titel 'Ho Ho Ho Let it Show' startte de feestelijk drukke en sfeervolle eindejaarsprogrammering met o.a. de Nederlandse première van de nieuwe Laika-voorstelling Landmaal (de ze in de serie van Sien Vanmaele over ons voedsel), een Comedy Café, het concert van Waylon, de Verrukkelijke Kinderbakshow, Jon van Eerd's 'Bankoverval' met een ingenieus gekanteld decor en de eindejaarsvoorstellingen van Rob Scheepers.



Naast onze theater- en concertprogrammering verwelkomden we dit najaar o.a. documentairefestival Beholders waarmee we een bijzondere, meerjarige samenwerking zijn gestart. Op woensdag 4 oktober vond de opening van het festival plaats in de theaterzaal. Samen met Phoenix Cultuur en deDanspunt realiseerden we het Stadsbal op zaterdag 14 oktober; een swingend feest met verschillende dansstijlen (Ierse Dans, Boogiewoogie en Salsa) voor iedereen die van dansen houdt.

We ontvingen Cultuurkade (met twee schoolvoorstellingen van 'Anne, 12 jaar'), vertoonden 3 films voor de bezoekers van de Vrijwilligersdag van de gemeente Meierijstad en werkten mee aan de Kerstconcerten voor ouderen van Big Band Frisselstein.

In het najaar bouwden we ook, geïnspireerd door de meerjarenplannen die we in juni ontvouwen, aan de contouren van de programmering 24/25. Het samenstellen van een evenwichtig, betaalbaar én innovatief theaterprogramma wordt er niet gemakkelijker op. De coronajaren en andere crises laten hun sporen na, wat zich vooral vertaalt in onbalans in het aanbod/tournees en in de speelcondities en financiële voorwaarden (fors gestegen inkoop- en toegangsprijzen). Niettemin werkten wij vanaf september kritisch en creatief aan een sterk seizoenprogramma 24/25 met grote namen, grote talenten, nieuwe theaterconcepten en bijzondere samenwerkingen (zoals met Laika), onderscheidende speellocaties en wederom een aantrekkelijke programmering in Spectrum Schijndel.

En zo sloten wij een swingend en succesvol theaterjaar 2023 af: met een agenda vol voorstellingen, sociaal-culturele producties en zakelijke events. Publiek, artiesten en medewerkers wisten en weten inmiddels de weg naar ons theater aan de Noordkade prima te vinden. Met die basis richten wij de onze blik op de toekomst!



Onze marketingactiviteiten in 2023

Onze marketingactiviteiten bleken in 2023 effectief. Post-corona handhaafden we de innovatieve en maximaal flexibele marketingaanpak m.b.t. de theaterprogrammering. Een intensief project was daarnaast het BIJT! Kunst over Voedsel festival waar ons marketingteam met volle kracht en creativiteit op inzette. En met succes; het festival trok veel nieuwsgierig publiek en genereerde landelijke media-aandacht.

Zowel in de informatieve als in de publiekswervende doelstellingen zijn we geslaagd: we sloten het jaar 2023 af met 60.040 theaterbezoekers (2022: 42.621) en in totaal bij alle activiteiten 81.871 bezoekers (2022: 63.420). Ook maakten we veel nieuwe vrienden in 2023: we registreerden liefst 468 Vrienden (2022: 371), een stijging van 26%. Circa. 65% van onze Vrienden woont in Meierijstad.

We signaleerden 2 trends: sinds corona worden voorstellingen vaker actueel geprogrammeerd en vroegtijdig in verkoop genomen, vaak succesvolle reprises van uitverkochte voorstellingen of voorstellingen die via TV piek-aandacht krijgen. In het seizoen 23/24 zien we dit bij de voorstellingen van o.a. Kasper van der Laan, Tis Hier Geen Hotel en Claudia de Breij. Een trend die in 2023 doorzette in het koopgedrag van onze bezoekers: tickets worden gemiddeld later besteld dan voorheen, soms tot enkele uren voor de voorstelling. Wij houden hier rekening mee in onze marketingaanpak en -timing.

Een greep uit onze marketing- en publiekswervende activiteiten in 2023:

- Het in coronatijd ontwikkelde format van ons *Theatermagazine* bleek een schot in de roos. Het magazine -in de inmiddels vertrouwde, frisse Noordkade 'look & feel'- is een visueel aantrekkelijk en fijn leesbaar magazine met interviews, leesartikelen, Noordkade-info, het actuele programma en onze tips. In 2023 verspreidden we het Theatermagazine in mei gericht naar bezoekers die ons theater regelmatig bezoeken.
 - Daarnaast ligt het magazine op de diverse TIP-punten in Meierijstad.
 - Bij de start van het seizoen, in september, verspreidden we een *drieluik flyer met highlights* van ons programma. Deze werd huis-aan-huis verspreid in Meierijstad, Son & Breugel, Heeswijk-Dinther, Loosbroek, Vorstenbosch, Berlicum, Middelrode en Gemert en ondersteund door een online campagne.
- We zetten ook in 2023 volop in op *digitale communicatie*.
 - We ontwikkelden succesvolle online campagnes waarbij Google en social media intensief werden ingezet. We focussen dan ook steeds meer op online advertenties.
 - De digitale nieuwsbrieven zijn met circa 47.000 (2022: 46.000) inschrijvingen een belangrijke marketingtool geworden.
- Op *social media* kanalen groeiden we verder in 2023. Zo is ons bereik op Facebook met 133% gestegen, op Instagram met 65% en op LinkedIn met 59%. In 2023 zijn we daarnaast begonnen met TikTok. We gingen in 2023 zelfs viral met een van onze reels; deze video werd 84.751 keer bekeken op Instagram en maar liefst 292.185 keer op Facebook.
- We investeren -in lijn met onze meerjarenplannen- extra in *randprogramma's (inleidingen, nagesprekken)*, verdieping en excursies, onder meer bij onze Op de Huidseries waarmee we van 2 naar 3 series groeiden. Zo maakten we met onze Op de Huidbezoekers in 2023 drie inspirerende excursies:
 - Op 3 maart een excursie naar Den Haag: op bezoek bij dansgezelschap Lonneke van Leth, rondleiding door het nieuwe theatercomplex Amare en op bezoek in de werkplaats van theatermaker Cézanne Tegelberg.
 - Op 29 juni naar BIJT! met verschillende rondleidingen en inkijkjes (Venusian Kitchen, exposities Wiebengasillo, 'above the scenes' en meet & greet met Peergroup/ Slachtvizite).
 - Op 21 december naar Antwerpen en Den Bosch. In Antwerpen gaf Laika's theatermaakster Sien Vanmaele uitleg over Laika, de voorstellingen Zeemaal en Landmaal en kregen we een kijkje achter de schermen bij het maakproces van de voorstelling Aventuras. In Den Bosch (Verkadefabriek) volgde een kijkje achter de schermen bij Strangely Familiar van Jakop Ahlbom.

- Op 30 maart reikten we ter ere van onze 56e verjaardag voor de tiende keer de *Theater Straatprijs* uit. De bewoners van de Stompesstraat in Sint-Oedenrode waren de gelukkige winnaars. Zij kregen tickets voor Machine De Cirque cadeau en werden voorafgaand aan de voorstelling feestelijk ontvangen in het theater.
- *Linde Linschooten* (9) werd onze Juniorbaas voor het seizoen 23/24 en daarmee ambassadeur van ons jeugdprogramma. Zij siert onder meer de cover van de Juniorfolder die op meer dan 30 basisscholen werd verspreid. Daarnaast maakte Linde een aantal mooie vlogs, promootte onze Spreekbeurtenbox, bezocht kindervoorstellingen en had een meet & greet met Rapunzel.



ORGANISATIE

ontwikkeling

De Blauwe Kei vierde in 2023 zijn 5-jarig bestaan aan de Noordkade. Dat lustrum werd bereikt na jaren vol dynamiek: na de 'vliegende start' in 2018 en 2019 heeft het theater in de jaren 2020 en 2021 ten gevolge van de pandemie een pas op de plaats in zijn ontwikkeling moeten maken. Vanaf de heropening in februari 2022 zijn de focus en de energie gericht geweest op het herstel van activiteiten, mensen en de exploitatie. Dat is ten volle gelukt: 2022 werd goed afgesloten, in 2023 verdween alle onzekerheid en zagen we publiek en bespelers met nieuwe energie terugkeren naar het theater, met record-bezoekersaantallen en prima resultaten als gevolg.

Na de 'achtbaan' van de afgelopen jaren was 2023 ook het moment om onze strategie tegen het licht te houden en te actualiseren. Het team van de Blauwe Kei werkte in 2023 hard aan een meerjarenvisie 2030. Een visie die werd gesteund door ons bestuur en omarmd door de gemeente Meierijstad. Onze theatervisie sluit ook naadloos aan op de Cultuurnota van de gemeente, die in juni 2023 in de gemeenteraad werd vastgesteld.

We maakten heldere keuzes in onze theaterprogrammering, definieerden onze betekenis voor de gemeente, gaven hoge prioriteit aan verbeterpunten in onze huisvesting en de dienstverlening aan onze bezoekers en maakten duidelijk hoe we dat alles als goed werkgever willen organiseren en hoe we onze plannen willen financieren.

Ons visiedocument (<https://www.blauwekei.nl/pQDzS5/over-de-blauwe-kei/governance-code-cultuur>) werd door ons bestuur vastgesteld in april 2023 en vormt ons kompas bij alle ontwikkelingen waarop we inzetten. De eerste concrete resultaten werden al in de loop van 2023 zichtbaar: het nieuwe festival BIJT! als 'smaakmaker', de samenwerking met Laika als artist-in-residence in 23/24, een extra Op de Huidserie, versterking van onze jeugdprogrammering en ontwikkeltrajecten voor medewerkers.

Bij de ontwikkeling van onze toekomstplannen keken we ook naar de maatschappelijke context en naar ontwikkelingen in de theatersector. De (langetermijn)effecten van de pandemie, oorlogen, klimaat- en energiecrises en politieke ontwikkelingen laten zich voelen in de gehele cultuur- en theatersector. Er zijn (landelijk) belangrijke vragen te beantwoorden over onder andere de wijze waarop het theateraangebod zich zal ontwikkelen, inspelend op de maatschappelijke thema's van nu; over de (financiële) positie en productiekraft van theatermakers; over het inspelen op veranderende publieksvraag/-gedrag en over de vraag hoe de theaters en hun programmering, marketing en publieksservices zich zouden moeten aanpassen om ook in de verdere toekomst relevante spelers in het vrijetijd domein te kunnen blijven. Ook onze branchevereniging VSCD is bij deze vraagstukken voor de podiumkunsten nauw betrokken.

Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade ziet -ondanks veel onzekere factoren in de wereld om ons heen- de toekomst met vertrouwen tegemoet. Ons theater heeft de afgelopen 5 jaren zijn draai op de Noordkade gevonden en heeft laten zien in staat te zijn een aantrekkelijke programmering te realiseren en bijzondere, verrassende, eigenzinnige theaterconcepten te kunnen ontwikkelen. Hierbij zetten we in op de kwaliteiten en het flexibele gebruik van de locatie(s) en (mobiele) techniek en op samenwerking met andere partijen. Producenten, impresariaten en het publiek (uit een steeds grotere regio) herkennen en waarderen deze aanpak die we verder uitwerkten in onze meerjarenvisie 2030.

De 'uitrol' van onze plannen op weg naar 2030 zal de komende jaren verder gestalte krijgen.

SAMENWERKINGEN

in 2023

Ook in 2023 was samenwerking in vele vormen een belangrijke succesfactor. De Noordkade nodigt daartoe ook nadrukkelijk uit: in deze coöperatieve omgeving weten het theater, de partners in cultuur (verenigd in de Cultuurfabriek) en food elkaar vaak gemakkelijk te vinden. Onder meer in bijzondere projecten, festivals en andere activiteiten waarin het totaal meer kan worden dan de som der delen.

Zo werd in 2023 weer een gezamenlijke Nacht van de Noordkade georganiseerd (27 januari) in combinatie met ons Nationaal Theaterweekend.

In juni/juli 2023 presenteerden we samen met onze Cultuurfabriek-partners het BIJT! Kunst over Voedsel festival. De samenwerking met onze Cultuurfabriek-partners was intens, inspirerend en leerzaam. We gingen de samenwerking aan met interessante nieuwe theatergezelschappen, musici en makers waaruit we nieuwe projecten voortvloeiden zoals het artist-in-residence project met het Vlaamse Laika vanaf 23/24. De contacten met de diverse ondersteunende fondsen waren motiverend en brachten ons nieuwe perspectieven en contacten. We werkten samen met de lokale, regionale en landelijke media; ook voor de toekomst waardevolle contacten. Last but not least: we werkten samen met veel partijen uit andere domeinen (van slagers tot beeldende kunstenaars en van Marokkaanse cateraars tot bedrijven/organisaties in de foodsector) die ons een waardevolle inkijk in hun werkwijze en gedachtengoed gaven.

Ook buiten de Nacht van de Noordkade en BIJT! werken we intensief samen binnen de Cultuurfabriek. Zo bouwden we de operationele samenwerking met CHV -onze zusterstichting die events, verhuringen en horeca op de Noordkade verzorgt- verder uit. De Blauwe Kei beschikt over een technische staf en flexibele licht-, geluids- en projectiefaciliteiten, waarmee (zakelijke) bijeenkomsten en events op diverse locaties op de Noordkade gefaciliteerd kunnen worden. De markt voor events en verhuringen kende een goed 2023.

Omgekeerd verzorgde CHV in 2023 weer alle horeca en dienstverlening rondom de voorstellingen van de Blauwe Kei op de Noordkade. In onze toekomstvisie beogen we verdere ontwikkeling van de (horeca)dienstverlening en verhoogd publiekscomfort.



Een bijzonder samenwerking is die van CHV, de Bibliotheek en Blauwe Kei bij de Luistercafé Theateredities waarmee we in 22/23 zijn gestart (als aanvulling op de bestaande Luistercafé's). Deze gratis toegankelijke en daarmee laagdrempelige muzikale documentaire-avonden onder leiding van oud-Koningtheaterdirecteur Frank Verhallen belichten het repertoire en de levens van bijzondere theatermakers. In 2023 kwamen Annie M.G. Schmidt, Maarten van Roozendaal en Willem Wilmink aan bod met uitverkochte zalen en veel publiekswaardering.

Met de collega's van Phoenix Cultuur werd en wordt eveneens samengewerkt. In 2023 realiseerden we samen met veel plezier Gouden Dans 2 en het Stadsbal. Daarnaast biedt het theater (technische) ondersteuning bij activiteiten van Phoenix Cultuur en Cultuurkade in het theater.

Ook buiten de Noordkade is ons theater zichtbaar; zo programmeert de Blauwe Kei ook succesvol in Spectrum Schijndel (2.650 bezoekers bij 16 voorstellingen) en leverde in 2023 bijdragen aan diverse festivals, waaronder het 1 Ander Festival in Schijndel en Pop & Colour in Sint-Oedenrode.

Binnen de theatersector werkt de Blauwe Kei met veel partijen intensief samen. De VSCD en het bijbehorend zuidelijk regio-overleg ZeBraLim bleken ook in 2023 van grote meerwaarde. De podia opereerden via deze gremia gezamenlijk in de contacten, lobby en onderhandelingen met onder meer de theaterproducenten, overheden, pers en fondsen.

Lokaal wordt, binnen Meierijstad, met veel partijen samengewerkt; onder meer met vele relaties in het sociaal-culturele domein, verenigingen, lokale theatermakers, bedrijfsleven, onderwijs, collega-cultuurinstellingen en met de gemeente Meierijstad.

De samenwerking met de gemeente Meierijstad wordt gekenmerkt door heldere afspraken, betrokkenheid en onderling vertrouwen zowel op bestuurlijk als ambtelijk niveau. De gemeente heeft ook een duidelijk visie op cultuur. Dat vertaalde zich o.a. ook in de in juni 2023 door de raad unaniem aangenomen Cultuurnota 2030. Deze Cultuurnota kende een unieke en zeer zorgvuldige voorbereiding, zet inhoudelijk stevig koers en maakt het belang van cultuur voor de stad expliciet. Ook voor de Noordkade en het theater biedt deze nota sterke uitgangspunten. Een woord van dank aan de gemeente Meierijstad voor haar grote betrokkenheid bij en waardering voor de cultuursector voegen wij hierbij dan ook graag aan dit jaarverslag toe.

Een bijzondere lokale samenwerkingspartner is ook de Stichting Culturele Belangen Meierijstad, onze sponsorstichting, die aansprekende extra's in onze programmering en inrichting mogelijk maakt. De stichting heeft in 2023 onder meer de kleine-zaalprogrammering, BIJT! Kunst over Voedsel festival en de Kerstconcerten van Big Band Frisselstein mede mogelijk gemaakt. De stichting steunt het theater in zijn toekomstgerichte plannen en ambities; hierover vond in 2023 intensief overleg plaats.



PERSONELE ORGANISATIE

in 2023

Het jaar 2023 startte halverwege het theaterseizoen 22/23; een record-seizoen waarin het theater én ons team op volle kracht vooruit mochten en dat we afsloten met een fris nieuw festival BIJT!, gevolgd door een prima voorverkoop & dito start van het seizoen 23/24.

De investeringen die we tijdens het coronatijdperk hebben gedaan in publiek, bescpelers, medewerkers en stakeholders betaalden zich uit, niet alleen in concrete resultaten (zie voorgaande paragrafen in dit verslag) maar ook in werkplezier en voldoening.

De dynamiek van de afgelopen jaren met alle onzekerheden en omschakelingen (nu naar de hoogste versnelling) heeft veel energie, flexibiliteit en uithoudingsvermogen van onze medewerkers gevraagd. De inzet, creativiteit en toewijding van onze medewerkers (en vrijwilligers) is bewonderenswaardig en zij zijn dan ook het goud van ons theater!

De Blauwe Kei heeft zich ook in 2023 ingezet voor *goed werkgeverschap*, om voor iedereen zo goed mogelijk een fijne, veilige en inspirerende werkplek te kunnen bieden. Dit deden we in 2023 onder meer:

- We peilden in 2023 (tegelijk met onze Cultuurfabriek-collega's) de medewerkerstevredenheid. Dit onderzoek bevestigde met een score van 8,4 op werkplezier het beeld van ons theater als fijne werkplek en leverde interessante ideeën en aandachtspunten op.
- We maakten plannen voor de toekomst van het theater (2030) en gaven daarbij aan hoe we die plannen samen met ons team willen realiseren en organiseren. Een platte en informele organisatiestructuur, goede werkfaciliteiten (aanpassing werkplekken, laptops), een fijne werksfeer, het actief bewaken van werkdruk en ruimte & stimulansen voor ontwikkeling en opleidingen vinden we erg belangrijk en daar spannen we ons voor in.
- Ontwikkeling en opleiding, onder het label DBK-Academy, kreeg in 2023 al gestalte met maar liefst 3 medewerkers die intensieve trainingstrajecten afronden. We maakten dit mede mogelijk door speciale subsidies.
- We evalueerden en bestendigden de samenwerking met onze vertrouwenspersoon, die in 2023 geen meldingen ontvangen heeft.
- We spanden ons als werkgever in om tot een rechtvaardige en marktconforme nieuwe CAO Nederlandse Podia vanaf 2024 te komen. Onze zelf ontwikkelde en sinds 2022 toegepaste eigen regeling Tegemoetkoming Reiskosten is inmiddels volledig in de CAO opgenomen.
- We introduceerden vanuit goed werkgeverschap een eigen telefoonkostenregeling, in aanvulling op de CAO.
- Twee leden van ons Serviceteam vierden hun 20-jarig jubileum.



Ook in 2023 hebben we ervaren dat het theater over een kundig, collegiaal, zeer gemotiveerd team beschikt met een groot hart voor het theater. Dat geldt zeker ook voor het Serviceteam: onze 30 vrijwilligers die het hele jaar weer voor ons theater klaar stonden.

De organisatie, taakverdeling en samenstelling van het team

De werkzaamheden van de Blauwe Kei zijn primair in drie domeinen georganiseerd: Techniek, Programmering & Marketing en Publieksdiensten. Dit laatste domein stuurt ook de inzet van ons Serviceteam aan. De drie domeinen worden ondersteund door administratie, directie en managementondersteuner. Deze structuur is effectief gebleken, vormt daarom ook de basis voor onze toekomstplannen en zal op onderdelen verder versterkt worden.

En verder over onze personele organisatie

Een aantal functionaliteiten wordt (deels) centraal georganiseerd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade, zoals control, HRM, facilitaire diensten (waaronder ICT, BHV), AVG en (onderdelen van) communicatie. De functie van controller is al een aantal jaren extern ingevuld waarbij de centrale controller focust op begrotingen, kwartaalrapportages en jaarrekeningen en meer boekhoudkundige werkzaamheden zijn overgeheveld naar de administrateurs van de diverse entiteiten. Dit is in 2023 voor iedereen een goede en heldere werkwijze gebleken.

Het directieteam van de Cultuurfabriek werkte organisatorisch en inhoudelijk nauw samen in vele (gezamenlijke) activiteiten en programma's, waarvan festival BIJT! een goed voorbeeld is.

De formatie van de Blauwe Kei omvatte in 2023 afgerond 12,2 fte (11 fte in 2022) en kende in 2023 een *ziekteverzuim* van 3,36% (1,3% in 2022, 0,01% in 2021, 5,53% in 2020; 2,96% in 2019; 9,61% in 2018). Het ziekteverzuim van 3,36% is lager dan het landelijk gemiddelde (4,6%), maar hoger dan in 2022 door enkele langduriger ziektegevallen.

KORT FINANCIËEL VERSLAG

theaterjaar 2023

Een goed theaterjaar 2023 sluit de Blauwe Kei ook zakelijk en financieel goed af.

Wij analyseren de financiële huishouding over 2023 als volgt.

1. Het *resultaat 2023* van de stichting bedraagt conform de jaarrekening € 317.000 (inclusief een vrijval van € 101.000 uit de Voorziening Corona). Begroot was een negatief resultaat van € 21.000 (excl. balansmutaties).
Dit positieve verschil tussen het begroot en gerealiseerd resultaat is -naast bovengenoemde vrijval- op hoofdlijnen te verklaren door het beter dan verwacht verlopen theaterjaar (meer bezoekers, hogere recettes en marges), niet begrote incidentele opbrengsten (zoals de suppletierегeling van het Fonds Podiumkunsten) en door goed kostenbeheer over de hele linie.
2. De *cashflowpositie* van het theater is in 2023 actief gevolgd en beheerd en als uitstekend te kwalificeren. De Blauwe Kei heeft geen beleggingen.
3. Met betrekking tot de *-financiële- afwikkeling van corona* geldt het volgende. Wij beschouwen de pandemie als beëindigd en hebben daar financieel als volgt op geanticipeerd:
 - De Blauwe Kei heeft in 2020 en 2021 tijdens de coronacrisis diverse steunfondsen aangevraagd en verkregen. Bijdragen om schades op te vangen werden verkregen via de generieke landelijke NOW/TVL-regelings en via specifieke podiumkunst-gerelateerde fondsen zoals het Kickstart Cultuurfonds 1 en 2, het Fonds Podiumkunsten (verruimde SKIP-regelings) en van de Provincie Noord-Brabant.
In 2022 zijn, behoudens bovengenoemde suppletierегeling van het Fonds Podiumkunsten, geen nieuwe fondsen aangevraagd. Het jaar 2022 heeft in het teken gestaan van nacalculaties, (accountants)controles en -verklaringen en aansluitend indiening van de definitieve aanvragen voor de diverse NOW- en TVL-periodes.
In 2023 zijn alle aanvragen definitief afgerond/toegekend, afgerekend en verwerkt in onze administratie. Wij beschouwen dit dossier daarmee als gesloten.
 - Het theater heeft in 2020 en 2021 middelen gereserveerd om de (indertijd lastig in te schatten) risico's en kosten af te dekken van een groot contingent inhaalvoorstellingen, te annuleren voorstellingen en bedrijfskosten.
Sinds 2022 is -vanaf de herstart in februari- het merendeel van de inhaalvoorstellingen gespeeld en zijn extra kosten van inhaalprogramma's en bedrijfsvoering gemaakt en verrekend met de betreffende voorzieningen en reserves.
In 2023 zijn geen coronagerelateerde extra kosten meer gemaakt en ook niet te verwachten. De eerder ingerichte en aangehouden voorziening Corona komt dan ook te vervallen.
4. Met betrekking tot *subsidies* geldt in 2023 het volgende:
 - De gemeente Meierijstad heeft ons ook in 2023 ondersteund met de *jaarlijkse exploitatiesubsidie* die mede gebaseerd is op de 'Nadere regels subsidiering Kunst en Cultuur 2019-2022 van de gemeente Meierijstad'.
 - Het Fonds Podiumkunsten honoreerde onze aanvraag voor de Podiumregelings en beoordeelde onder meer de artistieke positie, publieksfunctie en inbedding van ons theater zeer positief. Het Fonds kende op basis daarvan een programmeringsbijdrage toe van € 68.750 in totaal voor de jaren 2023 en 2024.

5. *BIJT! Kunst over Voedsel* festival werkte met een exploitatie van (afgerond) € 302.000. Het festival werd gefinancierd uit entreegelden, bijdragen van fondsen en eigen bijdragen van de Cultuurfabriek-partners en derden.
- De Blauwe Kei was hierbij penvoerder voor de aanvragen bij diverse fondsen (Brabant C-fonds, VSBfonds, het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant en de Stichting Culturele Belangen Meierijstad) die in totaal € 110.000 hebben bijgedragen. De eigen bijdrage van De Blauwe Kei bedroeg € 37.000 die is gefinancierd uit de bestemmingsreserve Innovatie, de voorziening Ontwikkeling Noordkade en het programmeringsbudget (binnen de reguliere exploitatie).

De Blauwe Kei sluit 2023 af met een sterke financiële uitgangspositie voor 2024 en volgende jaren. Dit is van belang gezien de maatschappelijke onzekerheden in deze tijd. Daarnaast is de huidige financiële uitgangspositie van belang om uitvoering te kunnen geven aan de meerjarenplannen 2030.

Met betrekking tot de *voorzieningen en reserves* (zie de jaarrekening) geldt het volgende. Het nog resterende saldo van de voorziening Corona (zie ook 3.) van € 101.000 valt vrij in het resultaat 2023 en de voorziening komt per ultimo 2023 te vervallen.

De overige reserves (voorheen bestemmingsreserve Continuïteit) bedragen per ultimo 2023 € 376.000.

In 2021 is een *bestemmingsreserve* Huisvesting ingericht (onder andere ten behoeve van vervangingen). In 2022 en 2023 zijn hieruit diverse noodzakelijke vervangingen bekostigd. Uit het positief resultaat 2023 is gezien de toekomstplannen en -prioriteiten (waaronder de ambitie 'het huis op orde' te brengen) opnieuw een dotatie gedaan waarmee de reserve € 566.000 bedraagt per ultimo 2023.

De *bestemmingsreserve Innovatie* is ingericht om de noodzakelijke vernieuwingen en pilots, ook met het oog op de meerjarenplannen tot 2030, mee te kunnen financieren. In 2023 is festival BIJT! mede uit deze reserve bekostigd. Uit het positief resultaat 2023 is gezien de toekomstplannen opnieuw een dotatie aan deze reserve gedaan; per ultimo 2023 bedraagt de reserve € 185.000. De *bestemmingsreserve Jeugdprojecten* is in 2023 ingericht op basis van de in het meerjarenplan 2030 omschreven ambities om de komende jaren de jeugdprogrammering te verbreden, verdiepen en toegankelijker te maken. Aan deze nieuwe reserve wordt uit het resultaat 2023 een bijdrage van € 130.000 gedoteerd, tevens het saldo van de reserve per ultimo 2023.

Het structureel kunnen opbouwen en waar nodig kunnen inzetten van bovengenoemde bestemmingsreserves is van strategisch belang voor de continuïteit en voor de verdere ontwikkeling van het theater.

Samengevat: de Blauwe Kei heeft de afgelopen jaren zakelijk goed gepresteerd en beschikt inmiddels over een solide financiële basis voor de toekomst. Een basis waarmee risico's kunnen worden opgevangen en plannen kunnen worden geconcretiseerd.



VOORUITZICHTEN

vanaf 2024

We zetten in 2024 met vertrouwen koers naar 2030. Dat zal een inhoudelijk heldere, innovatieve maar tegelijk geleidelijke koers zijn, waarbij rekening moet worden gehouden met de actuele crises in de wereld en de mogelijke effecten ook op onze cultuursector en ons theater. Landelijk zien we signalen van economische krimp en voor de theatersector dreigt verhoging van de omzetbelasting op theater. Met al deze onzekerheden zijn we dan ook alert, maar niet pessimistisch.

In 2024 zal ons meerjarenplan onze gids zijn waarbij we realistisch begroten en waarbij we op onderdelen onze -geormerkte- bestemmingsreserves en externe fondsen inzetten om onze plannen en ambities zo goed mogelijk te realiseren. We gaan uit van een verantwoorde en sluitende begroting 2024. Mocht in dit onzekere jaar 2024 meer tegenwind dan gepland ons parten spelen, dan beschikt het theater inmiddels over reserves die zo nodig kunnen worden ingezet, ook om de lange termijnambities in het vizier te kunnen houden.

Naast een gezonde financiële uitgangspositie mogen we vaststellen dat ons theater na ruim 5 jaar 'op de kaart' staat bij zowel publiek als bespelers. We kennen een loyaal publiek dat onze programma's, de unieke Noordkade-setting en onze medewerkers waardeert. Dat zien we terug in de kaartverkoop en de publieksscores. Bospelers en impresariaten -ook de grote namen- spelen hier graag, begrijpen inmiddels onze missie en komen met plezier terug. En we werken met een fijn, kundig en gemotiveerd team met weinig verloop. Dit alles is dus ons vertrekpunt voor 2024 en volgende jaren.

2023 sluiten we af. Het jaar waarin we corona achter ons lieten, het jaar van records en van vernieuwing. Het jaar waarin bezoekers, bespelers, medewerkers & vrijwilligers en stakeholders van de Blauwe Kei, ons Theater aan de Noordkade het vizier weer voluit op de toekomst konden richten!

Meerijstad, april 2024

TABELLEN JAARVERSLAG

2023

Tabel 1: ontwikkeling theaterbezoek Grote Zaal

	2018			2019			2020			2021			2022			2023		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	96	36.466	380	99	38.232	386	58	16.448	284	35	9.253	264	97	35.739	368	114	52.805	463

Tabel 2: ontwikkeling theaterbezoek Kleine Zaal (Stadhuisplein) en Magazijn (CHV Noordkade)

	2018			2019			2020			2021			2022			2023		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	33	2.619	79	25	1.992	80	7	582	83	7	449	64	26	1.572	60	31	2.085	67

Tabel 3: ontwikkeling theaterbezoek overige locaties CHV Noordkade

	2018			2019			2020			2021			2022			2023		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	2	194	97	27	2.368	88	22	1.325	60	7	561	80	25	2.920	117	24	2.500	104

Tabel 4: ontwikkeling theaterbezoek Spectrum Podium

	2019			2020			2021			2022			2023		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	11	2.026	184	10	1.304	130	5	539	108	17	2.390	141	16	2.650	166

Tabel 5: ontwikkeling theaterbezoek Buitentheater/Zomerprogramma

	2021			2022			2023		
	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez	Vrst	Bezoek	Bez
Tot.	29	3.840	132	0	0	0	0	0	0

Tabel 1 t/m 5: het totale aantal theaterbezoekers 60.040 in 2023 is met 41% gestegen ten opzichte van 2022 (42.621 theaterbezoekers)



Tabel 6: overzicht overige activiteiten (eigen projecten, filmhuis, sociaal-cultureel)

	2019		2020		2021		2022		2023	
	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.	Aantal evenem.	Aantal bez.
Bijzondere (eigen) projecten/ (co)producties, rand-programmering en overige	45	3.894	22	1.773	6	665	18	1.109	31	1.914
Theatervoorstellingen BIJT!	-	-	-	-	-	-	-	-	15	1.049
filmhuis	15	2.128	8	1.170	4	509	13	1.730	12	1.597
Subtotaal	60	6.022	30	2.943	10	1.174	31	2.839	58	4.560
Activiteiten door derden										
Grote Zaal	32	14.738	1	341	10	1.874	29	13.709	21	11.535
Kleine Zaal	0	0	0	0	0	0	0	0	2	44
Overig extern	9	935	0	0	1	22	8	825	8	1.082
Subtotaal	41	15.673	1	341	11	1.896	37	14.534	31	12.661
Totaal	101	21.695	31	3.284	21	3.070	68	17.373	89	17.221

Tabel 6: in totaal bezochten 17.221 bezoekers voor (eigen) projecten, film of sociaal culturele activiteit.

Bij eigen projecten & activiteiten ontving De Blauwe Kei in 2023 in totaal 1.914 bezoekers, bij de theatervoorstellingen die tijdens BIJT! plaatsvonden 1.049 bezoekers en bij de filmhuisactiviteiten 1.597 bezoekers.

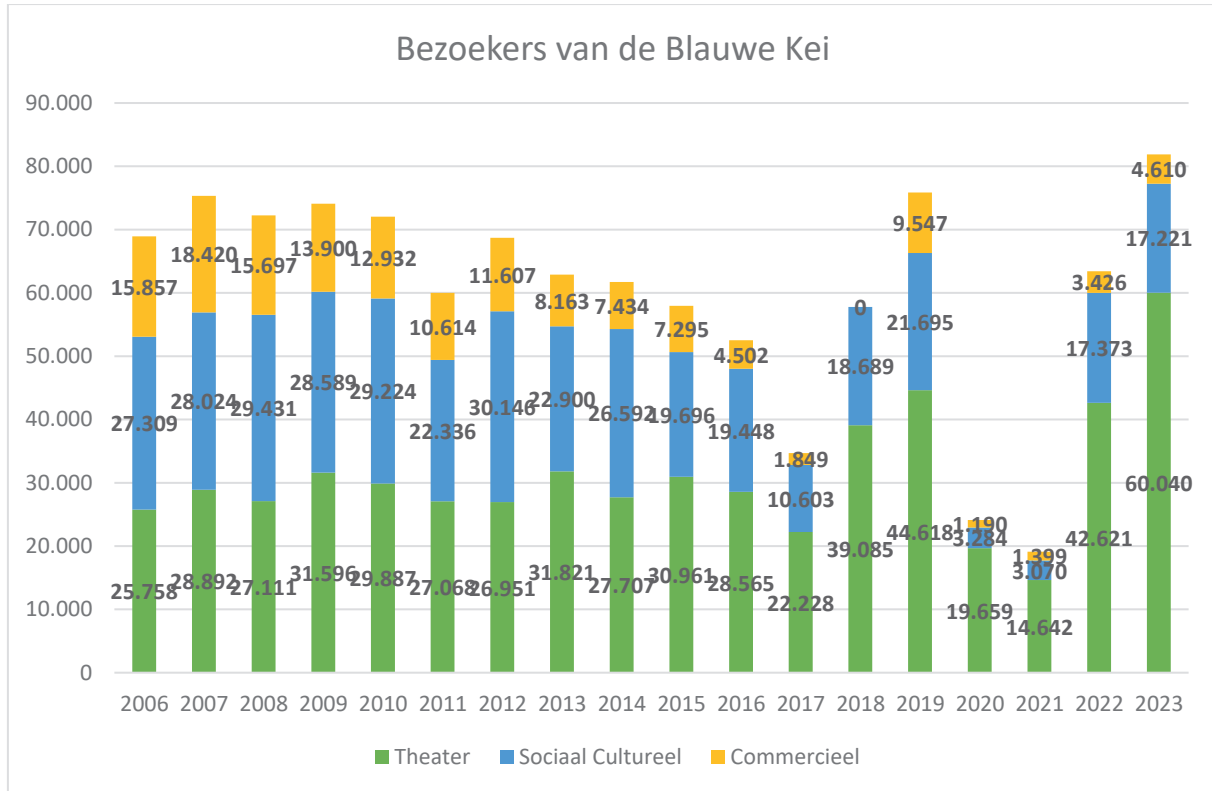
Het totaal aantal theaterbezoekers bij sociaal culturele activiteiten (12.661) is met 13% gedaald ten opzichte van 2022 (14.534).

Tabel 7: aantal bezoekers in de regio (verspreiding theatermagazine)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Veghel	9.235	6.050	13.439	14.849	5.578	4.023	9.749	13.345
Schijndel	2.576	1.902	3.984	4.448	2.213	1.751	3.908	5.173
Sint-Oedenrode	2.047	1.590	2.905	2.782	1.507	1.002	2.785	3.715
Heeswijk-Dinther	777	596	1.369	1.246	500	332	789	1.259
Loosbroek	69	54	72	114	51	42	76	101
Son en Breugel	1.179	1.105	1.757	2.023	842	573	1.428	2.066
Den Dungen	455	294	386	372	168	127	393	681
Uden	1.116	836	1.391	1.669	617	402	1.211	1.707
Vorstenbosch	211	141	253	249	140	91	268	330
Gemert	740	507	834	1.149	525	322	976	1.241
Liempde	197	143	178	192	120	93	270	413
Boxtel	641	546	700	649	407	230	719	1.219
Totaal	19.243	13.764	27.268	29.742	12.668	8.988	22.572	31.250

Tabel 7: 31.250 bezoekers (52%) van het totale aantal bezoekers (60.040) komt uit de regio waarin wij ons theatermagazine verspreiden. Van deze 31.250 bezoekers zijn 22.233 bezoekers (71%) afkomstig uit Meierijstad.

Grafiek 1: totaal aantal bezoekers per jaar per functie



Grafiek 1: de bezoekers van drie hoofdactiviteiten van De Blauwe Kei zijn in deze grafiek samengevat. Theaterbezoek (zie tabel 1 t/m 5), eigen activiteiten/filmhuis/sociaal-cultureel (tabel 6) en verhuur aan derden. Deze laatste groep betreft de bezoekers aan door het theater gefaciliteerde -veelal zakelijke- bijeenkomsten (tot 2017 in opdracht van Hutten Catering, vanaf de verhuizing naar de Noordkade in opdracht van CHV). **De Blauwe Kei heeft in 2023 81.871 bezoekers ontvangen.**





Theater aan
de
Noordkade

• blauwe kei •